

BELAIS

E' nel segno della creatività, dell'entusiasmo e della rinascita del nostro patrimonio culturale e delle nostre tradizioni che abbiamo improntato il lavoro di questo ultimo anno e che proseguiremo nei prossimi mesi.

Patrimonio che se da una parte dobbiamo preservare, difendere e di cui dobbiamo prenderci cura, dall'altro dobbiamo aiutare a far volare alto, oltre i nostri confini.

L'intervento più importante che vedrà la luce di qui a qualche mese è il Museo della Città dove potrà finalmente essere collocato il prestigioso patrimonio storico ed artistico dell'Amministrazione Comunale.

*Una scommessa importante, che Livorno attende da troppo tempo e di cui abbiamo avuto un primo entusiasmante assaggio nei giorni scorsi con l'apertura del nuovo polo bibliotecario al primo piano del restaurato complesso dei Bottini dell'Olio.

Non solo uno spazio di lettura e consultazione, ma un luogo aggregativo dove i cittadini potranno godere di momenti di relax con quotidiani e riviste, letture informali, isole internet e multimediali, esposizioni d'arte.

Nuova vita vedrà anche il nostro museo più importante, il Museo Civico "Giovanni Fattori" con il restyling dei Granai di Villa Mimbelli, dove torneranno a sede espositiva parti destinate finora a magazzino e un sito web tutto nuovo per farlo conoscere anche fuori dai nostri confini.

Ma se i musei vengono aperti e restaurati, siamo consapevoli che molto ci sia da lavorare per riempirli di turisti e valorizzarli al loro meglio.

La creatività è, dunque, anche un cercare un modo per scrollarsi di dosso l'etichetta di città di passaggio che ci portiamo dietro da troppo tempo, rivendicando invece quel ruolo di città vitale, da scoprire e da vivere che ci appartiene.

Per questo abbiamo attivato un **punto di accoglienza e informazione all'Alto Fondale con personale altamente qualificato** preposto all'accoglienza dei turisti, crocieristi in particolare.

Per questo creeremo un nuovo ufficio di informazioni turistiche, più vicino alla città e ai turisti, la cui gestione sarà affidata attraverso un bando specifico di prossima pubblicazione.

Per questo stiamo lavorando ad un calendario unico dei grandi eventi che consentirà di gestire al meglio le tante e diverse necessità legate alla loro organizzazione, consultabile anche ai cittadini.

*Per questo abbiamo investito in alcuni grandi eventi: Cacciucco Pride, Effetto Venezia, Settimana Velica e Scenari di Quartiere. La risposta finora è stata esaltante, sia da un punto di vista delle presenze di visitatori, che di personale impiegato, di artisti, artigiani e professionisti vari presenti, sia anche da quello dei contatti web e social.

Tra i primi cinque eventi regionali più visualizzati su Facebook, accanto a pietre miliari come il Lucca Summer Festival e il Pistoia Blues, ci sono Effetto Venezia e il Cacciucco Pride. Risultati affatto scontati, come sa bene chi lavora nel settore della promozione eventi, ma frutto di una mirata strategia comunicativa che ha permesso di consolidare il successo delle scorse edizioni mantenendo il trend in crescita.

*La stessa strategia che ci ha portato ad un significativo aumento di abbonamenti e di presenze nello storico tempio della cultura a Livorno, il teatro Goldoni, con un cartellone degno dei migliori teatri nazionali che, solo per citare uno dei suoi eventi più acclamati, dopo ben sedici anni di assenza ha portato in città il **Nabucco di Giuseppe Verdi**.

Con questo entusiasmo e questa vitalità continueremo a lavorare anche nei prossimi mesi, puntando a sviluppare le potenzialità turistiche e gli aspetti di originalità della città.